



Organitzat per:



Amb la col·laboració de:



digital

**“OBERTS A LA INNOVACIÓ: ELS
DIMECRES TECNOLÒGICS”**

**SEMINARI SOBRE BOTIGA
EN LÍNIA I XARXES SOCIALS**

Amb el suport de:



Dimecres, 25 de març de 2015

De 14.30 h a 17.00 h

Lloc:

**Edifici de la Generalitat de Catalunya
(Plaça Pompeu Fabra, 1—Girona)**





Programa

Inauguració institucional a càrrec de:

Sr. Carles Puigdemont, Alcalde de Girona

Sr. Jordi Puigneró, Director general de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya

Benvinguda a càrrec de:

Sr. Oriol Calvo, Delegat territorial de la CCC a Girona

1) Les xarxes socials

Impartit pel **Sr. Carles Martín**, professor associat de la Universitat Pompeu Fabra i assessor en noves tecnologies de la CCC.

- Internet en el món d'avui
- Evolució en l'ús d'internet
- Introducció a les xarxes socials
- Xarxes socials i comerç
- Facebook, Youtube, LinkedIn
- Casos pràctics
- Algunes eines per gestionar les xarxes socials
- Conclusions

2) Creació d'una botiga en línia

Impartit pel **Sr. Santiago Sánchez**, director general d'Openshopen

- Introducció a la situació del comerç electrònic.
- Introducció a Openshopen.
- Creació de la botiga en línia amb Openshopen:

- 1) selecció de plantilla
- 2) càrrega del logotip
- 3) creació de categories
- 4) càrrega de productes
- 5) mètodes de pagament
- 6) mètodes d'enviament

3) Lliurament de certificats

La Comissió de Noves Tecnologies de la **Confederació del Comerç de Catalunya** està realitzant, aquest any 2015, un cicle de seminaris anomenats **Oberts a la innovació: els dimecres tecnològics**, seminaris gratuïts adreçats a comerciants, empresaris i autònoms del sector del comerç, dels serveis i del turisme de Catalunya.

L'objectiu d'aquests seminaris és posar a l'abast dels empresaris les noves eines tecnològiques per tal que els comerços puguin oferir nous serveis als seus clients i, alhora, millorin la seva competitivitat.

En aquests seminaris s'explicarà com muntar una botiga virtual amb molt poc esforç, sense oblidar la nostra botiga real i en un temps rècord.

Els seminaris, eminentment pràctics, estan dedicats concretament **a la creació d'una botiga virtual i a les xarxes socials**. Hem de respondre preguntes com: puc vendre a través d'internet? Internet em pot servir per fidelitzar els meus clients? Puc aconseguir més clients a través de les xarxes socials?

Aquestes són algunes de les preguntes que els comerços ens hem de fer i que la CCC, a través d'experts en cadascun dels temes, ajudarà a respondre.

Els assistents als seminaris acabaran aquestes sessions amb el seus perfils de Facebook i Twitter creats i la seva botiga virtual gratuïta instal·lada.

El comerç ha de perdre la por d'utilitzar les noves tecnologies. Les noves tecnologies no són cares i milloren el nostre negoci, milloren la nostra competitivitat i incrementen les nostres vendes.

Els participants als seminaris rebran un **certificat d'assistència de la Confederació de Comerç de Catalunya**.

