

INTRODUCCIÓ

El Projecte 100 E-commerce és un projecte formatiu especialment dissenyat per aquells botiguers i restauradors que no saben per on començar a l'hora d'iniciar un projecte de comerç electrònic. Utilitzant WordPress podran materialitzar-lo amb una inversió mínima i els capacitarem per tal de que siguin capaços de gestionar-ho ells mateixos.

OBJECTIU DE LA FORMACIÓ

El que volem és un comerç electrònic que botiguers i restauradors puguin gestionar amb totes les funcionalitats que ha de tenir un lloc web i controlant tots els paràmetres de gestió sense haver de dependre de ningú. En primer lloc cada alumne explicarà el seu projecte E-commerce i junts, analitzarem les funcionalitats que hauria de tenir amb WordPress.

Un cop conegudes les funcionalitats començarem a treballar en el lloc web. A poc a poc anirem incorporant els plugins que permeten que el seu projecte es transformi en una web E-commerce. Guiem als alumnes pas a pas en la creació de la web i l'ajudem a interioritzar el funcionament de WordPress. A mesura que avancem, anirem explicant i aplicant Tècniques de SEO, tècniques de persuasió, transmissió de confiança, usabilitat, etc.

Ensenyarem a l'alumne, com s'ha de connectar el lloc web amb Google Analytics, Google Webmasters, les xarxes socials i en general, a com portar trànsit a la teva pàgina i com convertir-lo en clients per al nostre comerç electrònic.

PRIMERA SESSIÓ

Comprovarem la correcta instal·lació del Wordpress a l'allotjament de l'alumne, i ajudarem a aquelles persones que han tingut dificultats. Tot seguit, explicarem el funcionament del Wordpress:

- **Contingut:** entrades i pàgines. Creació del: Qui som, Què fem, Contacte...
- **Organització:** etiquetes i categories, menús i pàgina d'inici.
- **Imatges i incrustació de contingut:** vídeos, mapa...
- **Personalització:** les plantilles. Aspectes a tenir en compte per fer-ne una bona elecció

SEGONA SESSIÓ

Veurem com es configura una plantilla per donar diferents aparences al nostre lloc Web. Tots treballarem amb la mateixa plantilla per tal que els alumnes es familiaritzin amb l'eina. Revisarem les plantilles que els alumnes han trobat per al seu lloc Web, per tal d'assessorar-los en l'elecció. S'instal·larà el plugin que transforma el lloc web corporatiu en comerç electrònic i començarà a entrar producte a la futura botiga online.

TERCERA SESSIÓ

Veurem els plugins més interessants per a personalitzar el nostre Web, com ara el formulari de contacte, el traductor multilingüe, etc... Els widgets per a completar la sidebar (barra lateral) i el footer (peu de pàgina). Com incloure funcionalitats extres, etc.

QUARTA SESSIÓ

S'explicarà com funciona el posicionament a cercadors en un Wordpress, com instal·lar Google Analytics, com registrar-se a Google Webmasters i estudiarem aspectes bàsics d'analítica Web amb aquestes dues eines.

METODOLOGIA

Durant el curs tots els alumnes faran servir la mateixa plantilla de Comerç Electrònic, proposada per 3isic. La plantilla haurà de ser comprada per l'alumne. Aquest fet és per assegurar el bon funcionament del curs, donat que cada plantilla és diferent pel que fa a disseny però també a configuració. Resta pendent però, fer l'elecció de la plantilla amb comerç electrònic per part de 3isic, i mirarem de trobar la millor opció per als alumnes.

El curs s'imparteix de forma presencial en sessions de 4 hores.

Les sessions són eminentment pràctiques per tant els alumnes **hauran d'assistir** a les classes amb els seus ordinadors portàtils (no amb tablets).

Per assegurar que tots els alumnes aprofiten al màxim la seva formació, el nombre d'assistents està limitat a 25. Aquesta classe la impartim entre 2 professors experts en Wordpress. D'aquesta manera es pot donar suport als alumnes que necessitin atenció directa durant tot el procés.

ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓ

- **Dia 1: funcionalitats del WordPress.**

Com funciona el WordPress.

Com es creen les pàgines i les entrades.

Com incrustar-hi vídeos, pujar imatges, crear galeries de fotos, etc.

Com hauria de ser un "Qui som".

Com funcionen les plantilles de disseny.

Factors clau per a l'elecció correcta d'una plantilla.

On trobar bones plantilles.

Les pàgines web *responsive* (que s'adapten a qualsevol dispositiu mòbil).

- **Dia 2: configuració d'una plantilla.**

Com funcionen les plantilles.

Configuració de la plantilla.

Funcionalitats pròpies de la gestió del comerç electrònic.

Com crear un formulari de contacte.

Com gestionar un Bloc des de la pàgina.

Què són els *Ginys* i com funcionen.

Com crear i gestionar barres laterals per a les nostres pàgines.

- **Dia 3: plugins i funcionalitats específiques.**

Com aconseguir més ginys per obtenir noves funcionalitats.

Com crear menús personalitzats.

Com incloure informació des de les xarxes socials.

Com convertir el lloc web en multilingua.

- **Dia 4: com atraure trànsit al lloc web.**

Com obtenir un SEO (posicionament natural en cercadors) impecable.

Com instal·lar els codis de Google Analytics.

Com donar d'alta el lloc web a Google Webmasters.

Com funciona el FTP.

QUÈ NECESSITO PER TREBALLAR AMB WORDPRESS?

Tot seguit fem detall de tot el que l' alumne necessitarà per poder desenvolupar el seu projecte E-commerce amb WordPress:

- Un **domini**, per exemple: www.nomdelamevaempresa.com
- Un **Hosting** (allotjament web), que **permeti instal·lar-hi el WordPress**.
- És preferible que el domini i el hosting siguin del mateix proveïdor.

És aconsellable que es contracti **com a mínim una setmana abans** de començar el curs. Tenim un acord de col·laboració amb Cdmon per tal que els nostres alumnes gaudeixin d'allotjament patrocinat durant els 6 primers mesos. Aquest allotjament ve preparat amb WordPress, i en poc més de dos clicks, l' alumne pot començar a treballar. A les instruccions explicarem els passos per obtenir el domini, el hosting patrocinat i, com instal·lar-hi el WordPress, perquè el primer dia del curs puguin començar a treballar **sense problemes**.

Per a realitzar el curs de WordPress no cal ser ni programador, ni dissenyador web, ni tècnic informàtic. Tanmateix s' han de tenir en compte **altres aspectes necessaris**:

- Tenir coneixements d' **informàtica a nivell d'usuari**.
- Estar **familiaritzat** amb l'ús d' **Internet**.
- Dur l' ordinador **portàtil**, per poder seguir les classes.
- Dur un **ratolí**. Anirem més ràpid, i si l'hem d'ajudar, serem més àgils.
- El portàtil ha de poder **connectar-se via wifi** a la xarxa per navegar per Internet.

També recomanem que ja disposin d'algun contingut escrit i fotos, per penjar-los a la seva web a mesura que avancem en els exercicis que farem a classe.

PROFESSORES

MONTSERRAT PEÑARROYA



La Montserrat és especialista en Màrqueting Digital. Professora d'aquesta assignatura en màsters i postgraus de la Universitat Autònoma de Barcelona i també en altres institucions docents.

Graduada en Turisme, amb un postgrau en Màrqueting Internacional i Comerç Exterior, i amb un Màster en Societat de la Informació i el Coneixement.

La Montserrat és la creadora del major mercat entre empreses de la Internet espanyola: www.SoloStocks.com

Més informació sobre la Montserrat: www.montsepeñarroya.com

HELENA CASAS



L'Helena és llicenciada en Psicologia i Màster en Màrqueting Digital. Especialitzada en la gestió Digital de la Marca Personal i Reputació Online de les Empreses, a través de les xarxes socials i les eines 2.0.

És professora de Màrqueting Digital, i tutora de projectes, de diferents Màsters i Postgraus a la Universitat Autònoma de Barcelona, i a l'escola de negocis BIMBS.

També és col·laboradora docent a ESCI, IQS, l'UdG, ESDi, i altres entitats com la Cambra de Comerç de Sabadell i Terrassa, etc.

Més informació sobre l'Helena: www.helenacasas.com