

**ANUNCIS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA****ALTRES ENS****CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA****RESOLUCIÓ per la qual s'aproven les bases reguladores dels Premis Nacionals de Comerç de la Generalitat de Catalunya i dels Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de la Generalitat de Catalunya.**

Els Premis Nacionals de Comerç de la Generalitat de Catalunya tenen com a objectiu donar reconeixement a les actuacions o establiments comercials que han destacat per la seva trajectòria, innovació i contribució al prestigi del comerç.

D'altra banda, s'escau donar un tractament diferenciat als establiments comercials amb més de cent i cent cinquanta anys d'antiguitat, atès que el seu objectiu específic és el reconeixement d'una trajectòria de servei i atenció al públic, mitjançant l'adaptació contínua a l'evolució de les necessitats de la ciutadania.

En conseqüència, i en ús de les atribucions legals que m'han estat conferides,

**RESOLC:**

Aprovar les bases que regulen la concessió dels Premis Nacionals de Comerç que figuren a l'Annex 1 d'aquesta Resolució i dels Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de la Generalitat de Catalunya que figuren a l'Annex 2 d'aquesta Resolució. Les convocatòries corresponents es publicaran en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

**Disposició final**

Aquesta Resolució entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al DOGC.

Contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant el/la conseller/a d'Empresa i Coneixement en el termini d'un mes, a comptar de l'endemà de la publicació de la resolució, segons el que estableix l'article 76 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, en relació amb els articles 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Barcelona, 8 d'abril de 2019

Montserrat Vilalta Cambra

Directora

**Annex 1**

*Bases que regulen els Premis Nacionals de Comerç de la Generalitat de Catalunya.*

### 1. Objectiu

L'objectiu dels Premis Nacionals de Comerç és el de distingir les persones físiques o jurídiques amb establiment operatiu a Catalunya que hagin destacat per la seva iniciativa comercial i que, per la seva trajectòria, grau d'innovació i d'adaptabilitat, contribueixen de manera més rellevant al prestigi del comerç, particularment del comerç urbà de proximitat.

### 2. Candidatures

Poden ser candidates a aquests Premis les persones físiques, les microempreses, les petites i mitjanes empreses amb establiment operatiu a Catalunya que desenvolupen la seva activitat en l'àmbit del comerç i els serveis, les entitats que les representen a nivell territorial o sectorial i els ens públics.

El personal tècnic del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya i els membres del jurat podran proposar candidats als Premis, d'entre aquelles actuacions que es puguin considerar com a referents, per les seves característiques d'innovació i aplicabilitat a la resta del territori. En tot cas, es necessitarà el consentiment previ i exprés de l'entitat proposada.

El personal tècnic del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya revisarà les candidatures presentades per validar que es compleixin els requisits establerts a aquesta Resolució.

### 3. Categories

S'estableixen 4 categories i uns reconeixements:

#### 3.1 Premi Nacional de Comerç:

Es premia la persona física o jurídica (que ha optat a les categories 3.2 o 3.3) per la seva trajectòria, adaptabilitat i innovació de la gestió i la comercialització, per la incorporació de solucions tecnològiques i d'experiències úniques i productes personalitzats, facilitant noves maneres de compra d'acord amb els hàbits canviants dels consumidors i atenent la sostenibilitat mediambiental, econòmica i social, contribuint al prestigi del comerç.

Aquest premi pretén impulsar la competitivitat i el desenvolupament de les iniciatives més innovadores en l'àmbit del comerç de proximitat.

Criteris d'atorgament i puntuació màxima:

- Trajectòria i evolució del candidat, fins a 15 punts.
- Grau d'adaptabilitat i d'innovació, fins a 30 punts.
- Grau d'incorporació de solucions tecnològiques, fins a 25 punts.
- Incorporació d'experiències úniques i productes personalitzats, fins a 20 punts.
- Grau de sostenibilitat mediambiental, econòmica i social, fins a 10 punts.

#### 3.2 Premi a la Iniciativa Empresarial:

Es premia la persona física o jurídica per la iniciativa empresarial més innovadora del comerç urbà dels projectes que comportin la incorporació d'un concepte innovador de fórmula comercial, la transformació digital i l'expansió de l'empresa.

Criteris d'atorgament i puntuació màxima:

- Grau d'innovació del projecte, fins a 30 punts.
- Grau de transformació digital de l'empresa, fins a 30 punts.
- Grau d'expansió de l'empresa, fins a 30 punts.
- Grau de sostenibilitat econòmica i social del projecte, fins a 10 punts.

#### 3.3 Premi a la Iniciativa Col·lectiva:

CVE-DOGC-A-19098136-2019

S'estableixen dues subcategories, a la Iniciativa Col·lectiva Territorial i a la Sectorial:

### 3.3.1 Premi a la Iniciativa Col·lectiva Territorial:

Es premien les entitats territorials de comerç i de serveis que en la seva trajectòria hagin fet una aportació essencial a través de projectes de dinamització comercial que comportin:

- La potenciació de la singularitat de cada territori.
- La implicació i compromís amb els diferents agents integrants d'un centre urbà o àrea comercial per dotar-lo d'un major grau de competitivitat, atracció, eficàcia i eficiència.
- La definició d'estratègies de millora en la gestió i qualitat dels serveis al client per consolidar l'oferta del comerç i serveis de proximitat associats i per rendibilitzar les empreses associades.
- El desenvolupament d'actuacions de notorietat que depassin la seva zona.

Criteris d'atorgament i puntuació màxima:

- Grau de potenciació de la singularitat del territori, fins a 30 punts.
- Grau d'implicació dels diferents agents integrants d'un centre urbà o àrea comercial, fins a 30 punts.
- Grau de definició d'estratègies de millora en la gestió i qualitat dels serveis al client, fins a 20 punts.
- Grau de desenvolupament d'actuacions de notorietat que depassin la seva zona, fins a 20 punts.

### 3.3.2 Premi a la Iniciativa Col·lectiva Sectorial:

Es premien les centrals de compres, associacions, federacions i gremis sectorials de comerç i de serveis que durant el darrer any o per la seva trajectòria hagin contribuït de manera rellevant en la potenciació del sector de referència mitjançant projectes que comportin:

- Una millora del posicionament de les empreses del mateix sector.
- Una millora dels serveis al client i de consolidació de l'oferta comercial del comerç de proximitat.
- Una innovació de les actuacions i una aportació de valor i de prestigi al sector.
- Una integració i/o cooperació amb d'altres sectors

Criteris d'atorgament i puntuació màxima:

- Grau de millora del posicionament de les empreses del mateix sector, fins a 25 punts.
- Grau de millora dels serveis al client i de consolidació de l'oferta comercial del comerç de proximitat, fins a 25 punts.
- Grau d'innovació de les actuacions i d'aportació de valor i de prestigi al sector, fins a 25 punts.
- Integració i/o cooperació amb d'altres sectors, fins a 25 punts.

### 3.4 Premi a la Gestió Pública en l'àmbit del sector comercial

Es premien els ajuntaments i d'altres ens públics pel seu suport al teixit comercial i per la seva implicació en el desenvolupament de projectes que impulsin el model català de comerç i serveis, urbà, de proximitat i amb equilibri de formats.

Criteris d'atorgament i puntuació màxima:

- Grau de compromís i responsabilitat en la creació de sinergies entre els diferents agents comercials i de serveis, així com la potenciació d'aspectes singulars de la zona comercial que ajudin a destacar i posicionar territorialment els municipis, fins a 50 punts.
- Grau d'innovació de les accions desenvolupades, fins a 50 punts.

### 3.5. Reconeixements a persones o empreses i entitats de prestigi del sector comercial:

Els membres del jurat podran proposar el reconeixement a persones, empreses o altres entitats que hagin destacat per la seva trajectòria professional, per la seva dedicació al sector, per la seva capacitat d'innovació i emprenedoria, pel desenvolupament de treballs tècnics vinculats al sector comercial, o per qualsevol altre projecte que contribueixi al prestigi de l'activitat comercial a Catalunya.

#### 4. Premis

- 4.1 Els Premis consistiran en uns guardons i uns diplomes en els quals figurarà la inscripció següent: Premis Nacionals de Comerç de la Generalitat de Catalunya amb indicació de la categoria, la data de la concessió i del nom de l'entitat, empresa o persona guardonada.
- 4.2 La persona o empresa guanyadora de la categoria descrita en el punt 3.1, el Premi Nacional de Comerç, rebrà, a més, una dotació econòmica i notorietat als mitjans.
- 4.3 Els reconeixements consistiran en un diploma on figurarà la inscripció següent: Reconeixement de la Generalitat de Catalunya, amb indicació de la data de concessió i de l'empresa/la persona/l'entitat.
- 4.4 El Jurat podrà proposar que els premis es declarin deserts, quan consideri que no hi ha cap candidatura que reuneixi els mèrits suficients.
- 4.5 Així mateix, el jurat podrà proposar l'atorgament d'un o més accèssits o mencions especials amb la finalitat de destacar la qualitat de determinades candidatures.

#### 5. Jurat

- 5.1 El jurat, com a òrgan instructor del procediment, és l'encarregat de la selecció de les entitats candidates i d'elaborar la proposta de les entitats guardonades. Estarà presidit pel/ per la director/a del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), el/la subdirector/a del CCCAM, que farà les funcions de vicepresident/a, el/la Cap de l'Àrea de Comerç del CCAM, una persona pertanyent al CCAM que es designi, que farà les funcions de secretari, i fins a sis persones de l'àmbit del comerç o d'altres que s'hi relacionin designades mitjançant resolució anual del/de la director/a del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya. En cas de vacant, absència o malaltia d'alguna de les persones que integren el jurat el/la director/a podrà, mitjançant resolució, establir les condicions de substitució que s'escaiguin.
- 5.2 No tenen dret a vot, en la categoria corresponent, les persones membres del jurat que optin als premis individualment o que pertanyin a empreses o entitats candidates als premis.
- 5.3 En cas d'empat, la presidència del jurat disposarà d'un vot de qualitat.

#### 6. Atorgament

Els premis s'atorgaran, mitjançant un procediment de concurrència competitiva, per resolució del/de la Conseller/a competent en matèria de Comerç a proposta del jurat, i es lliuraran a les entitats guardonades en un acte públic. Aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es notificarà a les persones interessades mitjançant la seva publicació al tauler electrònic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya (<http://tauler.gencat.cat>). Aquesta publicació substitueix la notificació individual i té els mateixos efectes.

El termini màxim per dictar i notificar la resolució de concessió és de sis mesos des de la publicació de la convocatòria al DOGC.

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es podrà interposar amb caràcter potestatiu recurs de reposició davant l'òrgan que l'ha dictada, en el termini d'un mes a comptar des del dia següent a la publicació de la resolució de concessió; o bé directament contra aquesta resolució, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de la província de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la publicació de la resolució de concessió.

#### 7. Sol·licituds

- 7.1. Les sol·licituds s'han de presentar, segons el model normalitzat que estarà a disposició de les persones interessades a la seu corporativa de Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya (<http://canalempresaweb.gencat.cat>), a la pàgina web del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (<http://www.ccam.gencat.cat>) o a la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement (<http://empresa.gencat.cat/ca/inici/>).
- 7.2. Les sol·licituds es presentaran per mitjans telemàtics, acompanyades de la documentació que preveuen aquestes bases, si escau, a través del Canal Empresa (<http://canalempresaweb.gencat.cat>).

CVE-DOGC-A-19098136-2019

En cas que el/la sol·licitant sigui una persona física haurà de tramitar la sol·licitud per mitjans telemàtics, ho pot tramitar amb certificat digital o bé amb instrument idCAT-Mòbil, sense perjudici del que disposen els articles 14.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i 25.1 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

7.3 Els ens públics que optin al Premi a la Gestió pública en l'àmbit del sector comercial han de presentar les seves sol·licituds mitjançant la plataforma de tramitació EACAT.

## 8. Documentació

El formulari de sol·licitud inclou una declaració responsable mitjançant la qual s'acreditaran els següents requisits:

- a) Estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social i de no tenir contret cap deute, per cap concepte, amb la Generalitat de Catalunya.
- b) Complir la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.
- c) En el cas que es tracti d'empreses amb una plantilla igual o superior a vint-i-cinc persones, indicar els mitjans que utilitzen per a prevenir i detectar casos d'assetjament sexual i d'assetjament per raó de sexe i intervenir en llurs centres de treball, de conformitat amb la Llei 5/2008, de 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista.
- d) Estar, l'empresa o entitat, legalment constituïda i inscrita, si s'escau, en el corresponent registre públic, que compleix les disposicions vigents i que es compromet a mantenir el seu compliment mentre s'exerceixi l'activitat inscrita.

Mitjançant aquesta declaració responsable també s'autoritza el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya al següent:

- a) Comprovar d'ofici, telemàticament, el certificat del Registre d'Activitats Econòmiques.
- b) Utilitzar les imatges presentades amb la sol·licitud i les fotografies i vídeos corresponents a l'acte públic de lliurament dels Premis per la difusió d'aquest esdeveniment.

La presentació de la declaració responsable faculta l'Administració per verificar en qualsevol moment la veracitat de les dades declarades.

Amb les sol·licituds s'ha d'adjuntar la documentació que es relaciona a continuació:

- Memòria del projecte que es presenta.

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya podrà demanar qualsevol altra informació complementària que consideri oportuna.

## 9. Normativa aplicable

En tot allò que no estigui previst en aquestes bases, les persones beneficiàries dels premis queden subjectes a les disposicions del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, i els preceptes bàsics de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i del Reglament que la desenvolupa, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, excepte en aquells aspectes en què, atesa l'especial naturalesa dels premis, no els sigui aplicable.

## 10. Protecció de dades de caràcter personal

D'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, i amb la llei orgànica en matèria de protecció de dades de caràcter personal, les dades seran incorporades al tractament Expedients Administratius de Comerç, del qual és responsable el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya. La finalitat del tractament és la gestió de les activitats relatives a les àrees finalistes d'actuació del Consorci, comerç i serveis, artesanía i moda, com ara impulsar les accions de foment i desenvolupament del comerç, el suport als dissenyadors de moda, fomentar l'artesanía catalana, promoure l'associacionisme, gestionar programes d'incentius i de

CVE-DOGC-A-19098136-2019

finançament, l'organització d'actes públics, jornades, cursos o conferències i altres convocatòries o activitats que organitzi o en les quals participi.

Les persones interessades poden exercir el dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seves dades personals, a rectificar-les o a suprimir-les, a limitar-ne el tractament o a oposar-s'hi, així com el dret a la portabilitat de les dades, mitjançant escrit dirigit a: Direcció del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, carrer Puig i Xoriguer, 11-13, 3a planta, 08004 Barcelona, tel. 93.484.99.99, [ccam@gencat.cat](mailto:ccam@gencat.cat).

## Annex 2

*Bases que regulen els Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de la Generalitat de Catalunya*

### 1. Objectiu

L'objectiu dels Premis als Establiments Centenaris de la Generalitat de Catalunya és distingir els establiments i Mercats Municipals en actiu que al llarg de més de cent anys han ofert un servei de qualitat i personalitzat als seus clients, tot adaptant-se als canvis en les necessitats de compra de la ciutadania que s'han anat produint al llarg de la seva trajectòria professional.

### 2. Categories

S'estableixen dues categories, una per als establiments de cent o més anys d'antiguitat i una altra per aquells establiments que acreditin cent cinquanta o més anys d'història.

### 3. Candidatures i presentació de sol·licituds

Poden ser candidats i presentar les sol·licituds a aquests premis els mercats municipals, les microempreses i les petites empreses de venda al detall o de prestació de serveis comercials al consumidor final que siguin titulars d'establiments operatius a Catalunya oberts al públic, amb una trajectòria de cent o més anys.

Es defineixen com a microempreses i petites empreses, a efectes d'aquestes bases, les que tenen fins a un màxim de 50 treballadors, un volum anual de negoci o balanç consolidat que no superi els 10 milions d'euros i que no estiguin participades amb més del 25% del seu capital o dels seus drets de vot per altres que no reuneixin els requisits anteriors, llevat que es tracti de societats públiques de participació, societats de capital risc o inversors institucionals.

### 4. Premis

4.1 Els premis consistiran en un guardó i un diploma.

4.2. Els premis es concedeixen ex aequo a tots els establiments i mercats municipals sol·licitants que reuneixin i acreditin els requisits establerts.

### 5. Jurat

El jurat, com a òrgan instructor del procediment, és l'encarregat d'elaborar la proposta de les persones i entitats guardonades. Té la mateixa composició, funcions i característiques que el descrit a la base 5 de l'Annex 1 d'aquestes bases.

### 6. Atorgament

Els premis s'atorgaran per resolució del Conseller/a competent en matèria de Comerç a proposta del jurat, i es lliuraran a les entitats guardonades en un acte públic.

La resolució, que exhaureix la via administrativa, es notificarà a les persones interessades mitjançant la seva

CVE-DOGC-A-19098136-2019

publicació al tauler electrònic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya (<http://tauler.gencat.cat>). Aquesta publicació substitueix la notificació individual i té els mateixos efectes.

El termini màxim per dictar i notificar la resolució de concessió és de sis mesos des de la publicació de la convocatòria al DOGC.

Contra aquesta resolució, que és definitiva en via administrativa, es podrà interposar amb caràcter potestatiu recurs de reposició davant l'òrgan que l'ha dictada, en el termini d'un mes a comptar des del dia següent a la publicació de la resolució de concessió; o bé directament contra aquesta resolució, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de la província de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la publicació de la resolució de concessió.

## 7. Sol·licituds

7.1. Les sol·licituds s'han de presentar, segons el model normalitzat que estarà a disposició de les persones interessades a la seu corporativa de Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya (<http://canalempresaweb.gencat.cat>), a la pàgina web del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (<http://www.ccam.gencat.cat>) o a la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement (<http://empresa.gencat.cat/ca/inici/>).

7.2. Les sol·licituds es presentaran per mitjans telemàtics, acompanyades de la documentació que preveuen aquestes bases, si escau, a través del Canal Empresa (<http://canalempresaweb.gencat.cat>).

En cas que el/la sol·licitant sigui una persona física, haurà de tramitar la sol·licitud per mitjans telemàtics, pot tramitar amb certificat digital o bé amb instrument idCAT-Mòbil, sense perjudici del que disposen els articles 14.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i 25.1 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

## 8. Documentació i obligacions

El formulari de sol·licitud inclou una declaració responsable mitjançant la qual s'acreditaran els següents requisits:

- a) Estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social i de no tenir contret cap deute, per cap concepte, amb la Generalitat de Catalunya.
- b) Complir la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.
- c) En el cas que es tracti d'empreses amb una plantilla igual o superior a vint-i-cinc persones, indicar els mitjans que utilitzen per a prevenir i detectar casos d'assetjament sexual i d'assetjament per raó de sexe i intervenir en llurs centres de treball, de conformitat amb la Llei 5/2008, de 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista.
- d) Estar, l'empresa o entitat, legalment constituïda i inscrita, si s'escau, en el corresponent registre públic, que compleix les disposicions vigents i que es compromet a mantenir el seu compliment mentre s'exerceixi l'activitat inscrita.

Mitjançant aquesta declaració responsable també s'autoritza el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya al següent:

- a) Comprovar d'ofici, telemàticament, el certificat del Registre d'Activitats Econòmiques.
- b) Utilitzar les imatges presentades amb la sol·licitud i les fotografies i vídeos corresponents a l'acte públic de lliurament dels Premis per la difusió d'aquest esdeveniment.

La presentació de la declaració responsable faculta l'Administració per verificar en qualsevol moment la veracitat de les dades declarades.

Amb la sol·licitud s'ha d'adjuntar la documentació que es relaciona a continuació:

- a) Acreditació, per qualsevol mitjà possible, de la condició de centenari de l'establiment.
- b) Breu memòria descriptiva de la trajectòria de l'establiment amb referència als seus titulars al llarg del temps.

CVE-DOGC-A-19098136-2019

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya podrà demanar la informació complementària que consideri oportuna per tal de valorar els mèrits de la candidatura.

#### 9. *Normativa aplicable*

En tot allò que no estigui previst en aquestes bases, les persones beneficiàries dels premis queden subjectes a les disposicions del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, i els preceptes bàsics de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i del Reglament que la desenvolupa, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, excepte en aquells aspectes en què, atesa l'especial naturalesa dels premis, no els sigui aplicable.

#### 10. *Protecció de dades de caràcter personal*

D'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, i amb la Llei orgànica en matèria de protecció de dades de caràcter personal, les dades seran incorporades al tractament Expedients Administratius de Comerç, del qual és responsable el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya. La finalitat del tractament és la gestió de les activitats relatives a les àrees finalistes d'actuació del Consorci, comerç i serveis, artesania i moda, com ara impulsar les accions de foment i desenvolupament del comerç, el suport als dissenyadors de moda, fomentar l'artesanía catalana, promoure l'associacionisme, gestionar programes d'incentius i de finançament, l'organització d'actes públics, jornades, cursos o conferències i altres convocatòries o activitats que organitzi o en les quals participi.

Les persones interessades poden exercir el dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seves dades personals, a rectificar-les o a suprimir-les, a limitar-ne el tractament o a oposar-s'hi, així com el dret a la portabilitat de les dades, mitjançant escrit dirigit a: Direcció del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, carrer Puig i Xoriguer, 11-13, 3a planta, 08004 Barcelona, tel. 93.484.99.99, [ccam@gencat.cat](mailto:ccam@gencat.cat)

(19.098.136)